

R6 第2期金武町まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証について

検証方法：チェックシートを作成し、所管課で記入。

チェックシート内容を精査し、達成状況を確認。最終評価とした。

検証期間：チェックシートの作成 2025年2月上旬

チェックシートの記入 2025年2月中旬～2025年3月上旬

チェックシートの最終確認 2025年3月中旬

数値目標・KPIの達成状況

●総合戦略の数値目標・KPIの達成状況

項目	達成	未達成	合計	達成率
基本目標1 金武町の魅力を活かし、安心して働ける環境をつくる	6	2	8	75%
数値目標	3	0	3	100%
個別施策1(KPI) 働く人・働きたい人を支援し、多様な主体の活躍を推進する	1	1	2	50%
個別施策2(KPI) 町内産業の魅力向上を促進し、安心して働ける環境の創出を支援する	2	1	3	67%
基本目標2 金武町へのひとの流れを受け入れる環境をつくる	3	3	6	50%
数値目標	1	1	2	50%
個別施策1(KPI) 交流人口・関係人口の増加にむけた環境整備を推進する	1	1	2	50%
個別施策2(KPI) 定住人口の増加を目指した環境整備を推進する	1	1	2	50%
基本目標3 町民の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	5	3	8	63%
数値目標	2	0	2	100%
個別施策1(KPI) 町民が安心して結婚・出産・子育てできる環境を創出する	2	0	2	100%
個別施策2(KPI) 子どもの学びの機会を支援し、地域に誇りを持つ人材を育成する	1	3	4	25%
基本目標4 町の特性を活かした魅力的な金武町をつくる	6	2	8	75%
数値目標	3	0	3	100%
個別施策1(KPI) 安心して住み続けられるまちを創出する	1	2	3	33%
個別施策2(KPI) みんなが参加できる心豊かなまちづくりを推進する	2	0	2	100%

●数値目標の達成状況

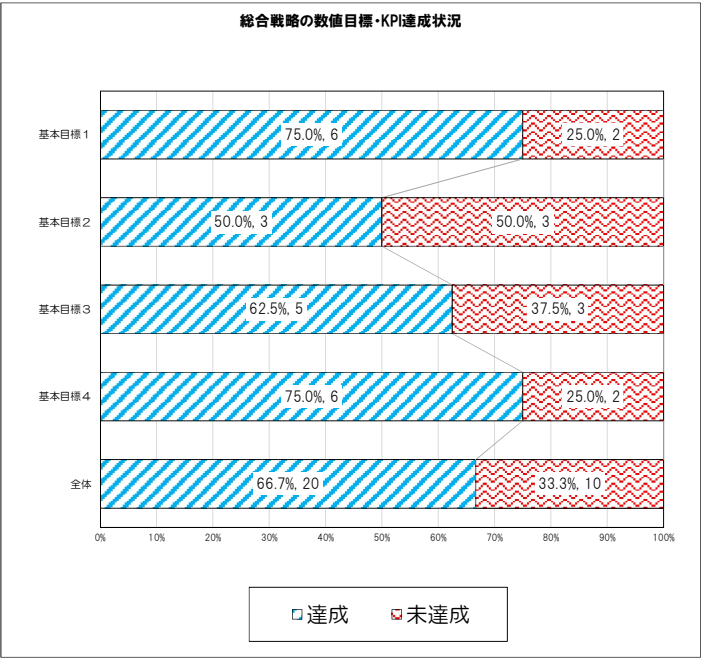
	達成	未達成	合計
基本目標1	3	0	3
基本目標2	1	1	2
基本目標3	2	0	2
基本目標4	3	0	3
合計	9	1	10

●KPIの達成状況

	達成	未達成	合計
基本目標1	3	2	5
基本目標2	2	2	4
基本目標3	3	3	6
基本目標4	3	2	5
合計	11	9	20

●数値目標・KPIの達成状況

	達成	未達成	合計	達成割合	未達成割合	
基本目標1	6	2	8	75.0%	25.0%	100.0%
基本目標2	3	3	6	50.0%	50.0%	100.0%
基本目標3	5	3	8	62.5%	37.5%	100.0%
基本目標4	6	2	8	75.0%	25.0%	100.0%
全体	20	10	30	66.7%	33.3%	100.0%



総合戦略評価シート

基本目標1 金武町の魅力を活かし、安心して働ける環境をつくる

数値目標				達成	3	未達成	0			
指標	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
1 誘致企業数(累計)	企業	2	3	2	2	2	3	達成	商工観光課	株式会社佐喜眞義肢、トロピカーナ・ランド・ディベロップメント、ASBO STAY HOTEL、琉球キッカワ(エビ養殖)が新規企業だが、R6にトロピカーナ・ランド・ディベロップメントが撤退したため、3社となる。
2 就活支援センター利用者が雇用者(非正規含む)となった人数(累計)	人	153	230	204	220	234	255	達成	商工観光課	観光客が新型コロナウイルス感染症の影響前の水準まで回復し、ASBOSTAYHOTELやKINサンライズビーチ海浜公園が開業したことから、ASBOSTAYHOTELでの雇用の増加や、新規進出企業による雇用創出等により、目標を達成した。
3 ギンバル訓練場跡地の進出企業雇用者数	人	105	185	113	127	184	190	達成	商工観光課	ASBOSTAYHOTELやKINサンライズビーチ海浜公園が開業したことで、雇用者数が順調に増加し、目標値を達成した。今後は、観光客が新型コロナウイルス感染症の影響前の水準まで回復していることから、ASBOSTAYHOTELでの雇用の増加や、新規進出企業による雇用創出が期待される。

個別施策1(KPI)

働く人・働きたい人を支援し、多様な主体の活躍を推進する

				達成	1	未達成	1			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
4 空店舗対策事業による新規店舗の件数(累計)	店舗	40	55	44	45	51	56	達成	商工観光課	近年、町外からの移住者等による新規開店が増加傾向にある。業種も多様化する中、今後も出店希望者が増加することが見込まれる。出店希望と空き店舗の権利者とのマッチングが課題となると考える。
5 就活支援センターの紹介状発行件数	件	30	50	46	37	25	25	未達成	商工観光課	近年、働き方やニーズが多様化し、企業の求める人材(フルタイム勤務)と、求職者が求める条件(短時間勤務)に折り合いがつかないケースが多くみられる。今後は、求人と求職者が上手くマッチングできるよう、求人の多様化に取り組んでいきたい。

個別施策2(KPI)

町内産業の魅力向上を促進し、安心して働ける環境の創出を支援する

				達成	2	未達成	1			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
6 商品券の販売額	円	110,000,000	110,000,000	301,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000	達成	商工観光課	令和3年度から、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者支援と生活者支援を目的とし、プレミア率を20%へ引上げており、令和6年度においても、引き続きプレミア率を20%として実施した。プレミア率の引き上げにより、町内における消費が拡大している。
7 認定農業者数	経営体	34	44	21	23	21	25	未達成	農林水産課	新規の認定農業者数は着実に増加しているが、認定期間切れにより減があったため未達成となっている。 引き続き新規認定を進めるとともに認定期間切れの対象者には再認定を促進し、目標値達成を目指す。
8 認定新規就農者数	経営体	13	18	18	18	21	23	達成	農林水産課	近年の担い手不足が課題となるなか、就農支援の充実や関係機関との連携強化により、地元の若者のUターンや、親族のゆかりの地へJターンした若者の就農を促進できたことが、達成の要因と考えられます。

総合戦略評価シート

基本目標2 金武町へのひとの流れを受け入れる環境をつくる

数値目標				達成	1	未達成	1			
指標	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
1 ネイチャーみらい館利用者数	人	98,068	105,000	32,082	56,095	63,935	70,000	未達成	商工観光課	コロナ禍以降、キャンプなどアウトドア関連の需要が増加し、一般の利用客は回復しているが、主力商品である民泊事業が未だ従前には回復せず、目標値を達成できなかった。今後、目標達成に向けて、民泊事業の取り込みを強化するとともに、新たな体験や商品の開発、県内向けのプランの充実を図る。また、県内北部大型テーマパークへ訪れる観光客の誘引を模索する。
2 金武町公式ホームページのアクセス件数	件	127,347	増加	230,764	145,856	295,136	377,032	達成	総務課	町の情報をできる限り漏れなく町民へ発信できるよう努めており、令和6年度においては件数を増やすことができた。主な内訳としては、町からのお知らせ、金武町大綱引き（金武町まつり）、ごみの分別などが閲覧されている。今後は、イベントカレンダーの活用や各課からの情報掲載を促して町民の利便性向上に努めていきたい。

個別施策1(KPI)

交流人口・関係人口の増加にむけた環境整備を推進する

				達成	1	未達成	1			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
3 SNSによる情報配信の量 (令和2年度を100%とする)	%	100	100	55	54	64	70	未達成	総務課	金武町公式LINE、Facebookにおいて、町内行事、お悔やみ情報等のお知らせ配信を積極的に行っている。今後も引き続き迅速かつ正確な情報配信に努めていきたい。
4 公衆無線LAN(Wi-Fi)の整備箇所数	箇所	4	5	5	6	7	7	達成	総務課 商工観光課	令和4年度までに①ベースボールスタジアム ②フットボールセンター天然芝 ③フットボールセンター人工芝 ④アクティブパーク ⑤ネイチャーみらい館 ⑥KINサンライズビーチに整備を行った。令和5年度において、⑦KINサンライズビーチ駐車場にWi-Fiを整備し、目標値を達成している。今後は、必要に応じて聞き取り調査等を行いながら、必要箇所を精査し、交流人口増加に向け取り組んでいきたい。

個別施策2(KPI)
定住人口の増加を目指した環境整備を推進する

達成	1	未達成	1
----	---	-----	---

重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
5 町営住宅の建て替え事業等の実施棟数	棟	0	6	0	0	0	0	未達成	住民生活課	住宅困窮者や子育て世代の定住化を図るため、建築から40年以上経過し老朽化している町営屋嘉団地の建替を行いたいと考えており、令和6年度に建築及び解体設計、令和7年度に解体工事、令和8年度以降に建築工事を行うべく、事業採択に向け関係機関と調整を行っているところである。
6 町道の改良率	%	93.6	94.5	94	94.5	94.5	94.5	達成	建設課	前年度同様、概ね町道の改良は完了している状況である。引き続き道路の維持管理を行いながら、状況に応じて対応していきたい。

総合戦略評価シート

基本目標3 町民の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標				達成	2	未達成	0			
指標	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
1 待機児童数	人	4	減少	0	1	0	0	達成	こども支援課	施設整備を行ったことや、各種補助金を活用した保育人材確保に取り組んだことにより、待機児童解消が図られた。今後も、目標値を達成できるよう、保育人材の確保と保育士の負担軽減に取り組んでいきたい。
2 GIGAスクール構想整備校数	校	4	維持	4	4	4	4	達成	学校教育課	平成31年度に文部科学省により提唱され、令和2年度に本格運用が開始された「GIGAスクール構想」に基づき、各学校内のWi-fi及び1人1台の学習用パソコンの整備を実施した。これまで各学校の方針に基づき、リモート式の授業を行っており、令和6年度においても、整備した学習用パソコンを活用し、授業及び家庭学習で活用した。

個別施策1(KPI)

町民が安心して結婚・出産・子育てできる環境を創出する

				達成	2	未達成	0			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
3 放課後児童健全育成事業受入人数	人	283	291	274	281	293	291	達成	こども支援課	町内5区及び民間1施設において放課後児童健全育成事業を展開しており、目標人数を受け入れる体制は整っているため、令和6年度は目標値を達成している。
4 認可基準に則した児童の受入人数(受入可能人数)	人	815	830	830	830	830	830	達成	こども支援課	令和4年度において、嘉芸こども園の新園建設を行い、継続的な定員の確保に努め、目標を達成している。

個別施策2(KPI)

子どもの学びの機会を支援し、地域に誇りを持つ人材を育成する

				達成	1	未達成	3			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
5 育英資金貸与生人数(新規・継続)	人	39	39	49	43	53	51	達成	学校教育課	向学心を持ちながら経済的理由により修学困難な者に対し必要な学資貸付を行い、社会的に有用な人材を育成することを目的としており、令和6年度においても、大学等への入学から卒業までの期間貸付を行う一般貸付分の貸与を行い、学生生活を支援することができた。
6 金武町放課後子ども教室の開催回数	回	48	72	29	37	61	60	未達成	社会教育課	令和3年度、令和4年度においては新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策や施設利用制限等もあり開催回数が減少してしまったが、令和5年度から、新型コロナウイルス感染症「5類」移行に伴い、目標値に及ばないが徐々に回数を増やし、各地区の学童で月1回は開催している。 (5地区×月1回開催＝60回)
7 青年海外派遣研修生派遣人数(累計)	人	20	30	0	0	22	24	未達成	企画課	金武町の青年2人を北南米へ派遣し、各国の異文化体験を通じ国際的な視野を広げ、地域において意欲的に活動する青年の育成、移住地との交流の架け橋となる人材育成を図ることを目的とした事業で、令和3年度、令和4年度ともに新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった。新型コロナウイルス感染症が収束し、令和5年度から事業を再開している。
8 海外移住者子弟等研修生受入人数(累計)	人	86	101	0	0	89	91	未達成	企画課	海外移住者子弟等研修生を受け入れ、日本語の勉強、伝統芸能体験、文化教養研修、地域との交流等を実施し、金武町人会・県人会を担う人材育成を目的とした事業で、令和3年度、令和4年度ともに新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった。新型コロナウイルス感染症が収束し、令和5年度から事業を再開している。

総合戦略評価シート

基本目標4 町の特性を活かした魅力的な金武町をつくる

数値目標				達成	3	未達成	0			
指標	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
1 防災訓練の種類数	種類	2	4	4	4	4	4	達成	総務課	11月に実施している広域地震・津波避難訓練時に、①地震・津波を想定した一般一時避難 ②渡慶頭原、伊芸、屋嘉地区における自主防災組織避難訓練 ③町内福祉施設における要配慮者避難確保訓練 ④町内各避難所における避難所の開設を実施した。
2 交通安全運動の実施回数	回	4	維持	4	4	4	4	達成	総務課	毎年年に4回(春・夏・秋・冬)石川警察署や、金武町交通安全推進協議会と連携し、各地区で交通安全運動を実施している。主な実施内容としては、出発式の開催、街頭指導の実施、横断幕・のぼり旗・デジタルサイネージによる啓発・広報車巡回によるPR放送等を行っている。
3 区との行政懇談会開催数	回	5	維持	0	5	5	5	達成	企画課	計画通り各区との行政懇談会を実施することができ、各区の議題及び各区の課題について幅広い意見交換をすることができた。今後も、より良いまちづくりを目指し継続的に取り組んでいきたい。

個別施策1(KPI) 安心して住み続けられるまちを創出する				達成	1	未達成	2			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
4 防災情報戸別受信機の普及率	%	0	80	0	71	71	70	未達成	総務課	広報金武やSNS等による周知活動により、普及率向上を図ったが、町外転居の予定者や情報ツール(携帯電話の普及等)の多様化により、目標値を達成できなかった。目標達成に向け、毎月広報金武への掲載、転入者へのチラシ配布を行っている。今後は状況に応じて新たな周知活動を模索していきたい。また、一部返却を希望するものも出てきている。
5 サポカー補助金の交付件数(累計)	件	60	180	70	80	68	69	未達成	総務課	高齢ドライバーによる交通事故防止の取り組みの1つとして、令和2年度から実施している事業である。広報金武や戸別受信機等を活用し、補助金の申請に関する周知を行ったが、新車への安全装置が義務化されるなど、サポカーが普及している状況等により申請件数の目標が達成できなかった。引き続き、町民への周知を行いサポカーの普及に取り組む。
6 防犯カメラ設置台数(累計)	台	33	増加	34	43	43	43	達成	総務課	地域住民の安心安全な暮らしを守るため、各地区の区長で構成される区長会で防犯対策が必要な箇所の聞き取りを行い設置に取り組んでいる。令和3年度、アクティブパークに1台、令和4年度、ふれあいの森公園に1台、ベースボールスタジアム周辺に1台、並里区民広場「パーパームイ」付近に3台、パークゴルフ場に2台、金武児童公園に2台の合計9台を設置した。引き続き地域の要望に基づき、適宜、設置に取り組んでいく。

個別施策2(KPI) みんなが参加できる心豊かなまちづくりを推進する				達成	2	未達成	0			
重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	達成状況	所管課	達成・未達成の理由
7 民俗芸能祭の開催回数	回	1	1	0	0	1	1	達成	社会教育課	町内各地で今日まで受け継がれてきた様々な民俗芸能を町民に披露することで、町民が郷土の伝統芸能を再認識する機会を設けるとともに、更なる発展の強化と次世代への保存継承の支援を図ることを目的に開催されている行事で、通常開催した。
8 歴史文化関連講座の実施回数	回	4	4	0	1	6	6	達成	社会教育課	歴史文化をテーマとした住民向け講座を実施した。令和6年度の実施内容については、 ①6/12～7/21、海軍水上特攻艇『震洋』展示会【中央公民館】 ②6/21～7/17、「慰霊の日」特別企画展【町立図書館】 ③6/29、「ひまわり～沖縄は忘れない あの日の空を～」映画会【町立図書館】 ④11/2、「記憶の記録」映画会【町立図書館】 ⑤11/2～12/8、「土地と移民」移民資料展【町立図書館】 ⑥11/30、「町史・文献からみる當山久三」図書館講座【町立図書館】である。